

Кучерук Григорий

Директор по маркетингу | Руководитель отдела маркетинга | Head of Digital Marketing

+7 (977) 142-47-15 · i@gregyku.ru · Telegram: @gregyku

Портфолио с кейсами: internet-marketolog.online

Москва, м. Мякинино · 35 лет · полная занятость, офис или удаленно

ОБО МНЕ

Превращаю маркетинг в систему, которая предсказуемо растит выручку. За 11 лет реализовал 40+ проектов, которые принесли компаниям более 500 млн рублей выручки.

- Создаю отделы маркетинга с нуля, оптимизирую и масштабирую действующие: стратегия, найм и обучение команды, процессы, KPI.
- Управляю руками всеми ключевыми каналами: Яндекс Директ, VK Ads, Telegram Ads, Google Ads, SEO, SMM, контент-маркетинг, influence, CRM.
- Выстраиваю сквозную аналитику от разметки (GTM, Метрика) до BI-дашбордов (DataLens, Looker, Power BI, ClickHouse): прозрачный ROI каждого канала.
- Внедряю AI в маркетинг: контент-заводы, нейросетевое видеопроизводство, боты, микросервисы (Claude Code, Codex, Cursor, n8n).
- Работаю на данных: CustDev, NPS, A/B-тесты, Customer Journey Map.

ОПЫТ РАБОТЫ — 11 ЛЕТ 6 МЕСЯЦЕВ

Докрутим

апрель 2025 — н. в. · Москва

Директор по маркетингу

Сервис обустройства и меблировки квартир под ключ, один из лидеров хоумстейджинга в Москве и МО. Средний чек 1,9–2,1 млн руб.

- Пересобрал отдел маркетинга (5 человек) и управлял подрядчиками по SEO.
- Стратегия, бюджетирование, медиапланирование; performance-кампании: Яндекс Директ, VK Ads, Промостраницы, Яндекс Бизнес, Telegram Ads.
- SEO: страницы услуг под спрос, релевантность, контент, линкбилдинг, микроразметка.
- Видеопродакшн (Shorts, Reels, VK Клипы, YouTube, Дзен) и SMM: Telegram, VK, Дзен, MAX, YouTube, Instagram*.
- Кастомная сквозная аналитика: ClickHouse + Метрика + DataLens + amoCRM + скрипты (Python, MySQL).
- CRM-маркетинг: мессенджеры, Telegram-боты, рассылки, квизы, лид-магниты; площадки Avito, Яндекс Услуги, Яндекс Карты.
- Внедрял AI в видеопроизводство, контент, аналитику и SEO; собирал ботов и микросервисы (Claude Code, Codex, Cursor).

Достижения:

- **Performance:** при бюджете 990 тыс. руб. привел 271 лид (69% квалифицированных) и 19 продаж со средним чеком 1,9 млн руб.; стоимость продажи 52 105 руб. (кейс в портфолио).
- **SEO:** вывел сайт из-за пределов топ-40 в топ-1–топ-10 Яндекса по коммерческим запросам ниши; 52 лида и 7 продаж со средним чеком 2,1 млн руб. (кейс в портфолио).
- **CRM/боты:** Telegram-бот с воронкой квалификации: подписчик по 79 руб. из Telegram Ads, 73 лида, 9 продаж со средним чеком 1,9 млн руб. (кейс в портфолио).
- **Видео/SMM:** система видеоконтента из 4 форматов, включая ИИ контент-завод (329 роликов): 5,1 млн просмотров, 3 400 подписчиков, 90 лидов, 7 продаж (кейс в портфолио).
- **Бизнес-итог:** каналы маркетинга принесли 42 продажи со средним чеком ~2 млн руб. — порядка 80 млн руб. выручки.

Онлайн Патент

февраль 2022 — январь 2025 · Москва

Руководитель отдела маркетинговых коммуникаций (B2B)

Цифровая система регистрации и управления интеллектуальной собственностью. Топ-3 Роспатента, резидент Сколково.

- Создал отдел с нуля (7 сотрудников), управлял бюджетом 2 млн руб./мес.; digital-стратегии, бюджетирование, медиапланирование.
- SMM (Telegram, VK, TenChat, LinkedIn), контент-маркетинг (Хабр, VC.ru, Дзен, вебинары), performance (Директ, Google Ads, VK Ads, посевы), CRM, SEO с подрядчиками.
- Аналитика (GTM, Метрика, DataLens), A/B-тесты, BrandLift, Customer Journey Map.

Достижения:

- **Бизнес:** выручка направления +240%, ROMI вырос с –60% до +92%.
- **Контекстная реклама:** стоимость продажи –48%, объем продаж +220% (кейс в портфолио).
- **Контент-маркетинг:** блог на Хабре выше Т-Банка и Яндекса в рейтинге: 12 000+ подписчиков, 4 млн охвата, 225 заявок за 2024 год; привлек клиентов уровня X5 и Северстали (кейс в портфолио).
- **SEO:** рост поискового трафика на 320% за 3 года.
- **Influence:** направление посевов в b2b со стоимостью лида на 70% ниже контекстной рекламы (кейс в портфолио).
- **SMM:** 10 000+ подписчиков в соцсети компании.
- **Менеджмент:** собрал и обучил команду с нуля, внедрил систему KPI.

АСТ, издательская группа

май 2018 — январь 2022 · Москва

Руководитель направления цифровых коммуникаций

«ЭКСМО-АСТ» — крупнейший издательский холдинг России.

- 2018–2020: руководил отделом интернет-продвижения департамента nonfiction (5 сотрудников): digital-стратегии, SMM и SERM, performance, контент, мероприятия, CRM.
- 2020–2021: руководил направлением цифровых коммуникаций (50+ сотрудников в 6 департаментах): создание отделов, найм и обучение, KPI, проекты для топ-авторов, партнерства (Читай-город, Book24), сквозная аналитика издательства.

Достижения:

- **SMM:** 350 000+ подписчиков, 100+ млн вирального охвата, 4+ млн просмотров эфиров с писателями (кейс в портфолио).
- **Маркетинг:** перевыполнение планов выручки на 15–20% ежегодно; 5 премий «Признание» (2019–2021).
- **Менеджмент:** собрал 4 команды с нуля, улучшив медиапоказатели и выручку департаментов.

Техносклад

январь 2016 — февраль 2018 · Краснодар

Интернет-маркетолог

Сеть магазинов бытовой техники и электроники.

- Таргетированная реклама, SEO, SMM, контент-маркетинг, акции, CRM-воронки; аналитика (Метрика, amoCRM); медиапланирование.

Достижения:

- **Еsom:** органический трафик +35% с сохранением конверсии; средний чек с рекламы +10%; стоимость лида –15%.
- **SMM:** +12 000 подписчиков, 500+ заказов из соцсетей за 2018 год.

Маркетинговое агентство Grablee

октябрь 2014 — январь 2016

Интернет-маркетолог

- SMM и digital-проекты в туризме, недвижимости, одежде, ювелирных изделиях, книгах и детских товарах: стратегии, исследования (CustDev, CJM, NPS), реклама, SEO, контент, управление командами; Agile/Scrum/Kanban.
- Реализовал 15+ проектов для бизнесов из шести отраслей.

ОБРАЗОВАНИЕ

Кубанский государственный университет, Краснодар (2011). Факультет истории, социологии и международных отношений, философия.

- Повышение квалификации: «Директор по маркетингу», Eduson (2025).
- Сертификаты: Google Ads — видео- и поисковые кампании (2025); Яндекс Директ (2025); Яндекс Метрика (2025).

НАВЫКИ

Стратегический маркетинг · Разработка маркетинговой стратегии · Управление командой · B2B- и B2C-маркетинг · Performance-маркетинг · Яндекс Директ · VK Ads · Telegram Ads · SEO · SMM · Контент-маркетинг · Influence-маркетинг · Email-маркетинг · Лидогенерация · CRM-маркетинг · Веб-аналитика · Сквозная аналитика · DataLens / Looker / Power BI · ClickHouse · AI-инструменты в маркетинге · Медиапланирование · Маркетинговые исследования (CustDev, NPS, CJM) · Управление интернет-проектами

** Instagram принадлежит Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной на территории РФ.*